お　か　げ　さ　ま　で　「　旅　行　読　売　」　は　創　刊　60　周　年　！

月刊「旅行読売」媒体資料

株式会社　旅行読売出版社　メディアプロモーション部

〒104−8413　東京都中央区銀座2-3-12　マロニエゲート銀座３（5階）

☎03−6853−4311　／　FAX 03−6853−4312

行きたい旅が見つかる　**月刊「旅行読売」**

毎月**28**日発売　全国の書店で販売

「旅行読売」は大きく見やすいA4変型！
もっと見やすく、旅の楽しさ満載でお届けいたします。

1966年４月号

月刊「旅行読売」は、１９６６年創刊の日本で最も歴史のある旅行専門誌です。
創刊から半世紀以上にわたり、読者のニーズをとらえ、読者とともに歩み、
「ひとり旅」、「温泉直行バス」、「素泊まりの温泉宿」、「夜汽車」、「東京さんぽ」など、
新しい日本の旅を提案してきました。
おもにアクティブシニアと言われる中高年層の支持をいただいております。
全国の書店、駅売店、コンビニ、そして読売新聞販売店などで販売しています。
昨今、書店が減少する中、全国に数多ある新聞の販売店というルートは強みでもあります。
また、長年ご愛読いただいている、定期購読者が多いのも特徴です。

WEBメディアを活用し、幅広くリーチ

誌面に掲載した記事は、旅の情報サイト「たびよみ」やSNSなどにも展開し、より幅広い層に旅情報をお届けしています。

たびよみ
TABI YOMI

月刊「旅行読売」に掲載したタイアップ記事を活用し、
「たびよみ」に掲載するプランもございます。
https://tabiyomi.yomiuri-ryokou.co.jp/

＊ほかにも読み放題サービス　「dマガジン」「楽天マガジン」「ビューン」にも展開しています。

旅行読売

「旅行読売」の読者は旅のオピニオンリーダー

メイン読者は50～60歳代のアクティブシニア

発行部数：8.1万部（予定）　電子媒体1.7万ＵＵ／月
販売エリア：全国の書店、駅売店、読売新聞販売店、一部コンビニエンスストア

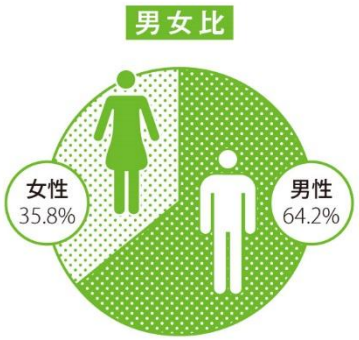
国内旅行　約 **6** 回／年
旅行金額　日帰り　約１万４０００円
　　１泊　約３万５０００円

海外旅行　**1.3** 回／年

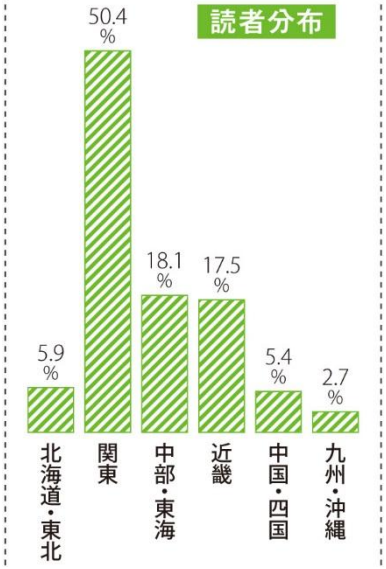
持ち家率
93%

マイカー保有率
84%

比較的時間とお金に余裕があり、旅行好きで、健康・元気、
そして知的探究心が強く、旅に学びの要素も求め、
文化・芸術への関心が高い中高年層。



家族で読む
多数



最大のマーケットである首都圏の読者が約50%

旅行読売

月刊「旅行読売」広告料金表

旅行読売はもっと見やすく！楽しさ満載！

掲載面	色数	スペース	料金（税別）	原稿サイズ（天地×左右）
表4	4色	1ページ	1,300,000円	天地 264 ㎜×左右 198 ㎜（タチキリ）
表2	4色	1ページ	970,000円	天地 284 ㎜×左右 210 ㎜（タチキリ）
表3	4色	1ページ	860,000円	天地 284 ㎜×左右 210 ㎜（タチキリ）
カラー	4色	1ページ	860,000円	天地 284 ㎜×左右 210 ㎜（タチキリ）
カラー	4色	1/3ページ	360,000円	天地 268 ㎜×左右 60 ㎜（ケイ囲み）
カラー	4色	1/5ページ	220,000円	天地　46 ㎜×左右 175 ㎜（ケイ囲み）
ハガキ	1色	1葉	880,000円	天地150 ㎜×左右100 ㎜

広告申し込み
締め切り
発売日の
40日前

広告原稿
締め切り
発売日の
20日前

原稿制作上の注意とお願い

・断裁による事故防止のため、広告原稿が断ち切りの場合は、商品やマーク、ネームなどを必ず上記スペース寸法より、天地各５㍉、左右各10㍉以上内側に位置するように原稿を制作してください。

・広告原稿は完全データに出力見本、データ指示書を添付して入稿してください。

・タイアップ記事制作は、上記広告掲載料金のほかに、1ページあたり200,000円（取材経費除く）の制作費がかかります。詳しくはお問い合わせください。

多彩なプロモーション展開はこちら▼

旅行読売

多彩なプロモーション展開

読売旅行　DM同梱・サンプリング・メルマガ配信

情報発信＋α　プロモーション　　ツアー顧客へのダイレクトなアプローチ

読売旅行のお客様の特徴は、読売新聞の購読者が中心です。「あなたの街から」をテーマに、多彩なツアーを企画・催行しています。国内募集型旅行のお客様層は女性が中心で、特にアクティブシニアに支持されています。

月刊「旅行読売」での広告展開と合わせ、**「旅まえ」「旅なか」**の顧客へのアプローチを図ることができます。

＋

読売旅行
そのたび、わくわく。

◉ダイレクトメール（DM）同梱

◉ツアー中のサンプリング

◉読売旅行メルマガなどでの配信

読売旅行　利用者特性
【性　別】 男性 31%／女性 69%
【年齢層】 40代 5%　 50代 12%　 60代 38%　 70代 34%
【DM部数】 35万部（2026年6月現在　※ DM部数は、実施時期により前後します ）
【メルマガ会員】 22万人（2026年6月現在）

DM、サンプリング、メルマガ配信は別途御見積いたします。
実施にあたり、それぞれ条件がございます。詳しくは、メディアプロモーション部までお問い合わせください。

さらに、ツアー造成で送客も！

■地方自治体 おもな実績

＜北海道・東北＞

北海道
- 北海道観光振興機構
- くしろ地域冬季観光開発協議会

青森県
- むつ市役所

秋田県
- 秋田県庁
- 北秋田市役所

宮城県
- 宮城県庁

岩手県
- 岩手県庁
- 宮古市役所

福島県
- 福島県庁
- 会津若松市役所

＜関東・甲信越＞

東京都
- 豊島区役所
- 荒川区役所

茨城県
- 茨城県庁

栃木県
- 日光市役所
- 那珂川町役場

千葉県
- 千葉県庁
- 館山市役所

群馬県
- 群馬県庁
- 群馬県観光物産国際協会
- 草津温泉観光協会
- 中之条町観光協会
- 嬬恋村役場
- 桐生市役所
- 高山村役場
- 東吾妻町観光協会
- 富岡市観光協会
- みなかみ町観光協会
- 藤岡県税行政事務所

新潟県
- 新潟県庁
- 妙高市役所
- 六日町観光協会
- 十日町地域地場産業振興センター
- 十日町市観光協会

山梨県
- 甲府市役所

長野県
- 山ノ内町役場
- 大町市役所
- 安曇野市役所
- 木曽おんたけ観光局

＜東海・北陸＞

静岡県
- 静岡県庁
- 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー
- 河津町観光協会
- 西伊豆町役場
- 環駿河湾観光交流活性化協議会

愛知県
- 名古屋観光コンベンションビューロー
- 岡崎市役所

岐阜県
- 岐阜県庁

富山県
- 富山県庁
- 小矢部市観光協会
- 氷見市役所
- 高岡市観光協会

石川県
- 金沢市観光協会
- ななお なかのとDMO
- 輪島市役所

福井県
- 福井県庁
- 大野市役所
- 若狭湾観光連盟

その他
- 北陸広域観光推進協議会

＜関西・中国＞

滋賀県
- びわこビジターズビューロー
- 近江八幡市役所
- 日野町役場

京都府
- 京都府庁
- 京都府観光連盟
- 京都丹波観光協議会

大阪府
- 大阪府庁
- 大阪観光局

兵庫県
- 宝塚市役所

和歌山県
- 和歌山県庁

岡山県
- 瀬戸内市役所

広島県
- 広島県庁
- 広島市役所
- 廿日市市役所

鳥取県
- 鳥取県庁
- 鳥取空港の利用を促進する懇話会

山口県
- 岩国観光プロモーション戦略協議会

その他
- 中海・宍道湖・大山圏域市長会
- 山陰海岸ジオパーク

＜四国・九州＞

高知県
- 高知県庁

福岡県
- 福岡県庁

佐賀県
- 佐賀県庁
- 佐賀県観光連盟

長崎県
- 長崎県観光連盟
- 松浦市役所

熊本県
- 熊本県庁

宮崎県
- 宮崎県庁

鹿児島県
- 鹿児島県四地区観光連絡協議会

沖縄県
- 八重山ビジターズビューロー
- 久米島観光協会

■海外クライアントのおもな実績

政府観光局　など
スペイン政府観光局
韓国観光公社
百済歴史遺跡地区（韓国）
扶余郡（韓国）
江原道（韓国）
中国国家観光局
台湾観光協会
タイ国政府観光庁
カナダ観光局
プリンスエドワード島州政府観光局（カナダ）

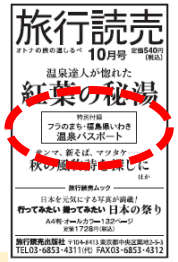
航空会社、クルーズなど
ニュージーランド航空
四川航空
フライカンウォン
プリンセスクルーズ
センチュリークルーズ

■誌面展開例（タイアップ記事+ツアー造成　*読売旅行とのコラボ企画）

●「旅行読売」特別付録⇒観光パンフレットに

福島県いわき市　／　北海道釧路市

Ａ５判／24ページ



月刊「旅行読売」の表紙や読売新聞等の新聞広告でも告知PRできます。
読者特典などをつけると保存性も高くなり、より効果的です。

Ａ５判／24ページ

いわき湯本温泉ガイドや、スパリゾートハワイアンズの紹介のほか、市内17軒で割引などが受けられる温泉パスポートで構成。

釧路の観光ガイドやマップ、移住者のインタビューのほか、市内10か所に設置されたオリジナルスタンプの押印欄、メモ欄などで構成。

「旅行読売」のカスタム出版

旅行読売では半世紀以上の編集ノウハウを活かし、
企業および国・地方公共団体の別冊・パンフレットの制作も多数手がけています。

ＬＣＬ

日本最大級の夜行バス
検索サイトなどを運営

『高速バス LCCで
お得な温泉旅』

B5判・128ページ
2017年刊

西日本ジェイアールバス

『西日本ＪＲバス30周年企画
お得なバス旅』

B5判・132ページ
2018年刊

全国の書店やコンビニなどで販売することは、
より意識の高い消費者に対してのアプローチを可能にします。

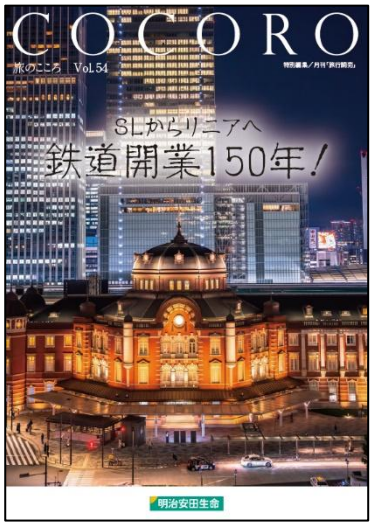
その他、旅行コンテンツの編集力を生かした制作も▼

販促ツール

旅のコンテンツは、老若男女問わず多くの人の興味をひきつけます。
イメージアップ、販売促進、顧客囲い込みなどに有効です。

第一生命
コミュニケーションツール

■版形　B5
■頁数　16P



明治安田生命
コミュニケーショツール

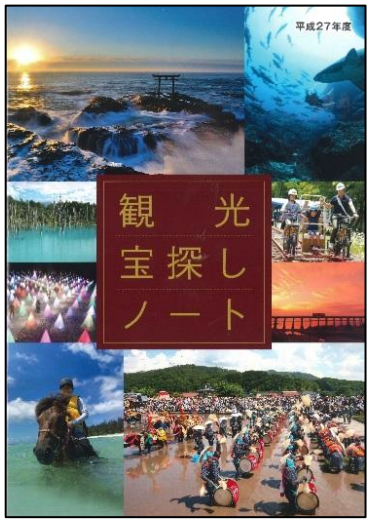
■版形　A4
■頁数　16P

日本旅行
パンフレット

弊社発刊の臨時増刊のコンテンツを流用し、その記事内容と連動したフリープラン（新幹線＋ホテル）を紹介。

■版形　A4

■頁数　24P



全国商工会連合会
パンフレット
「観光宝探しノート」

旅行会社の企画担当者向け冊子

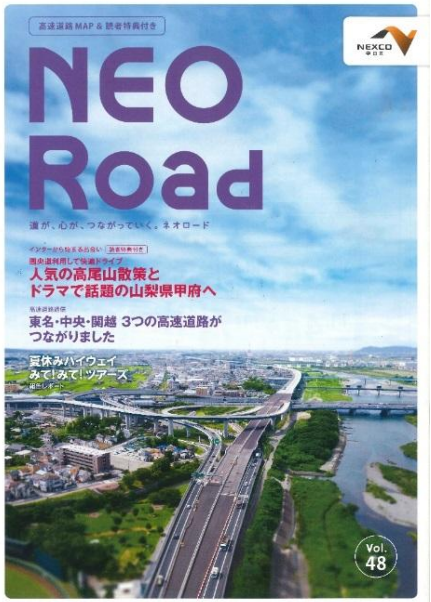
■版形
2014年　A5
2015年　A4

■頁数
2014年　40P
2015年　84P

「旅行読売」の記事を
活用することで、
安価で良質な
コンテンツを提供

広報誌・パンフレット

地域の魅力を紹介しながら、自治体・企業等のイメージアップや
広報活動の周知をより効果的にすることができます。



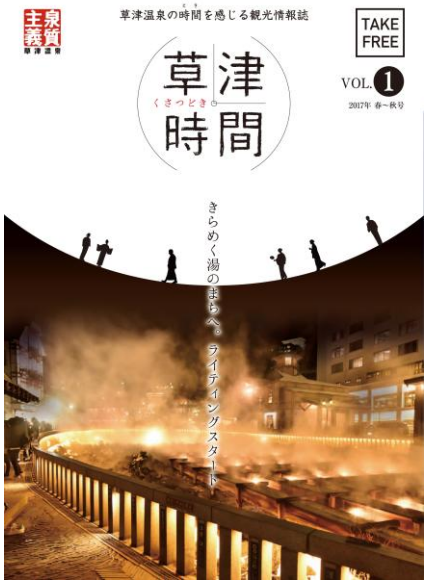
NEXCO中日本東京支社
広報誌 「NEO Road」

■発行　年４回

■版形　A4

■頁数

（Vol.34）12P　（Vol.35～）16P
（Vol.42～）20P
※いずれも巻末三つ折マップ付き

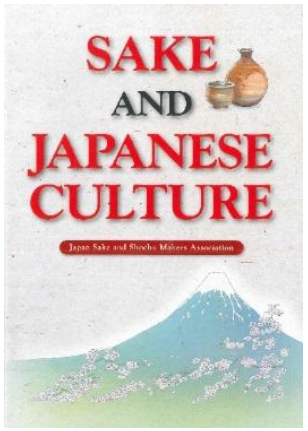


草津温泉観光協会
パンフレット

■発行　年２回

■版形　A４

■頁数　24P



日本酒造組合中央会
パンフレット

月刊「旅行読売」で連載した、日本酒に関する
コラムを小冊子にまとめ、酒販店等で配布。
日本酒のすばらしさを伝える外国語版も展開。

■発行回数
日本語版　　３回

その他、英語版、イタリア語版、ポルトガル語版

■版形
日本語版　　B6
外国語版　　A5

■頁数
日本語版　　24P
外国語版　　24P

読売新聞グループとのコラボで多彩な情報発信や地域課題を解決！

新聞・テレビ・雑誌・ウェブとあらゆるメディアで情報発信し、また人気の商業施設やカルチャーセンター、旅行会社等でリアルな集客も可能です。